


<p>PRIVATE JOINT-STOCK COMPANY «UKRAINIAN INSURANCE COMPANY «KNIAZHA VIENNA INSURANCE GROUP» (hereinafter – the Company)</p>	<p>ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «УКРАЇНЬСЬКА СТРАХОВА КОМПАНІЯ «КНЯЖА ВІЕННА ІНШУРАНС ГРУП» (далі - Товариство)</p>
<p>THE MANAGEMENT BOARD REPORT for 2023</p>	<p>ЗВІТ ПРАВЛІННЯ за 2023 рік</p>
<p>During 2023, the Company's activity was focused on the development as part of adopted strategy adherence of sustainable growth, solvency, and achievement of the positive operating business result of the Company's activities.</p> <p>Within the context of the strategy, the Company kept the strategy of strengthening its own network through holding online meetings and increasing insurance premiums with a constant number of sales points.</p> <p>Onwards of 2019, the Company is the leader in online sales of MTPL. The Company is working by increasing of the online products amounts, optimization of the workflow and business processes.</p> <p>Main results of the Company by the end of 2023 are the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The company collected UAH 1,992 million of insurance premiums, which is 62.1% more than last year. Thus, the plan was fulfilled by 138.4%. - The main lines of business were: motor third party liability insurance, hull insurance, and voluntary health insurance. - Investment income from financial assets amounted to UAH 156 million, which is UAH 59 million more than in 2022. - The company's net profit amounted to UAH 80.5 million. <p>Summarizing the year 2023, we can conclude that the Company during the year has continued to implement the strategy for successful development of business.</p>	<p>Протягом 2023 року діяльність Товариства була спрямована на дотримання обраної стратегії сталого розвитку, утримання високого рівня платоспроможності та досягнення позитивного результату діяльності.</p> <p>В рамках даної стратегії Товариство продовжило збільшення продажів страхових полісів через власну мережу при сталій кількості точок продажів.</p> <p>Починаючи з 2019 року Товариство є лідером он-лайн продажів зі страхування ОСЦПВ. Товариство працює над розширенням переліку он-лайн продуктів, оптимізації документообороту та бізнес-процесів.</p> <p>Основними результатами Товариства за 2023 рік є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Компанія зібрала 1.992 млн. грн. страхових премій, що на 62,1% більше показників минулого року. Таким чином виконання плану склало 138,4%. - Основними лініями бізнесу були: страхування відповідальності власників транспортних засобів, КАСКО, добровільне медичне страхування. - Інвестиційний дохід від фінансових активів склав 156 млн. грн., що на 59 млн.грн. більше ніж в 2022 році. - Чистий прибуток компанії склав 80.5 млн. грн. <p>Підводячи підсумки, можна зробити висновок, що Товариство протягом 2023 року продовжило втілювати стратегію успішного розвитку.</p>
<p>Голова Правління Товариства Chairman of the Board</p>	 <p>Дмитро ГРИЦУТА Dmytro GRYSUTA</p>